



Centro de Tecnologia de
Informação Aplicada da EAESP



F U N D A Ç ã O
GETULIO VARGAS



Escola de Administração
de Empresas de São Paulo

Tecnologia de Informação

Fernando S. Meirelles

Professor Titular de Informática e Fundador do CIA
Diretor Executivo e Diretor Geral da FGV-EAESP (1999-2007)

Fernando.Meirelles @ fgv.br

20ª Pesquisa Anual do Uso de TI, 2009

20ª Pesquisa Anual, 2009

Administração de Recursos de Informática

Além de estudos sob encomenda, estão disponíveis duas edições de relatórios com análises, tendências e principais resultados da Pesquisa (Livraria da GV 11-3281-7900) realizada de agosto de 2008 até abril de 2009 pelo FGV-EAESP-CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas. A pesquisa dá continuidade ao Forum de Informações sobre a Administração de Recursos de Informática nas Empresas. Mais informações e o **Questionário da Pesquisa**, em www.fg.br/cia/pesquisa.

A amostra da pesquisa teve 2.000 respostas válidas, dentro de mais de 5.000 empresas pesquisadas por alunos de graduação e pós-graduação da GV, formando uma amostra equilibrada. Em resumo, uma amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado, 60% das quinhentas maiores estão na amostra.

A quantidade e a qualidade das informações obtidas na Pesquisa permitem uma infinidade de análises e principalmente a quantificação de muitos índices para monitorar e planejar o uso da Tecnologia de Informação nas empresas.

Sumário de Resultados da Pesquisa:

- Descrição das variáveis quantitativas da pesquisa (50 variáveis)
- Estatísticas Básicas para a amostra completa e classes da amostra
- Índices, Estatísticas e Gráficos (evolução e composição) selecionados (50 índices)
- Estatísticas das variáveis qualitativas da amostra (12 aspectos)
- Software - Participação de 24 categorias na base instalada: 18 classes de software para o usuário final e 6 tipos/módulos de Aplicativos, pacotes ou Sistemas Integrados de Gestão.

Pesquisa

- ✓ Pesquisa anual realizada pelo CIA - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV-EAESP
- ✓ **20ª edição (20 anos de histórico)**
 - Situação no início de 2009
 - 2.000 Empresas (validadas)
 - 60% das 500 maiores
- ✓ Amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado
- ✓ "Pesquisa: Administração de Recursos de Informática"

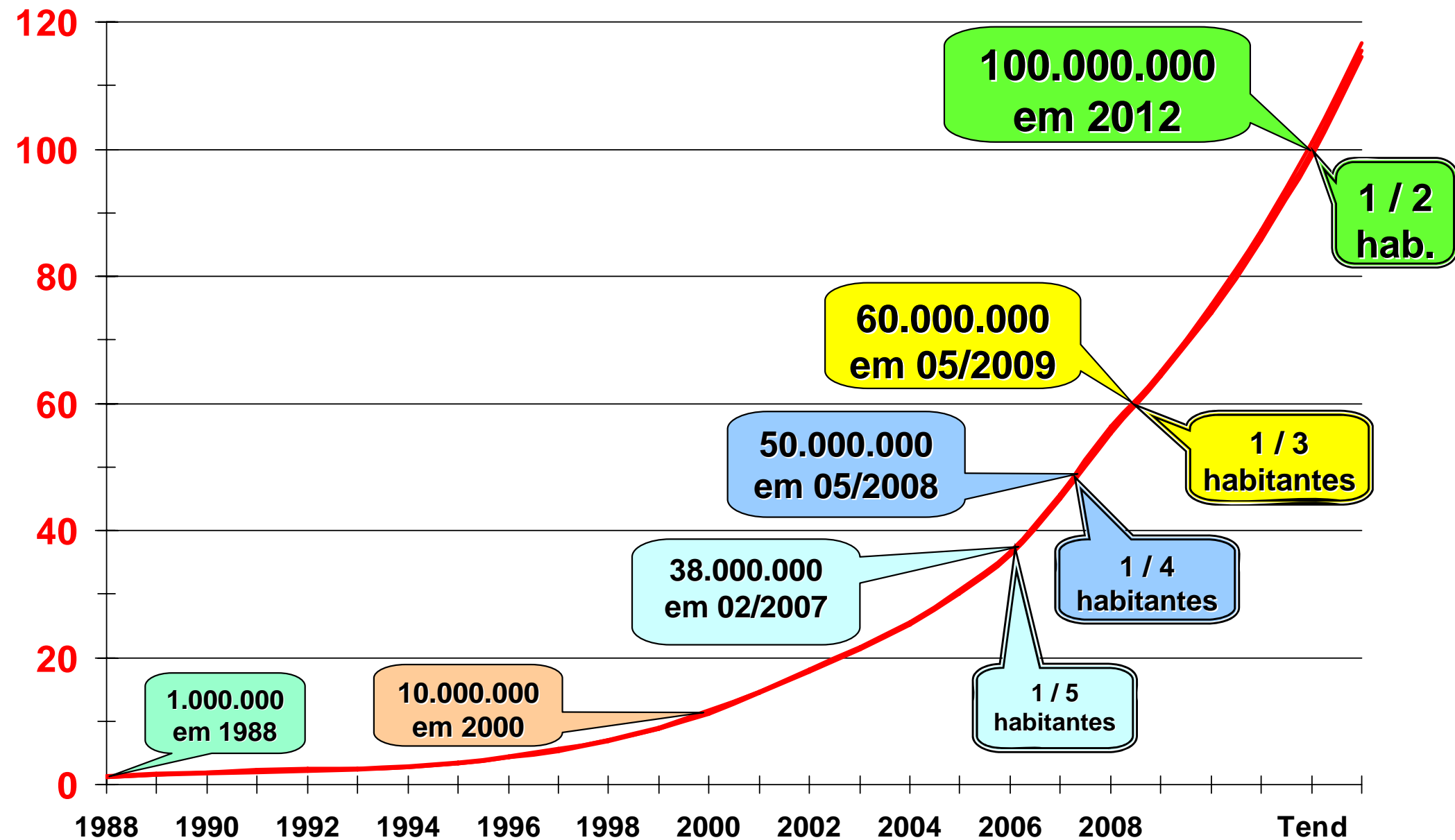


Resumo em www.fgv.br/cia/pesquisa (pdf)

Evolução do Uso e do Mercado

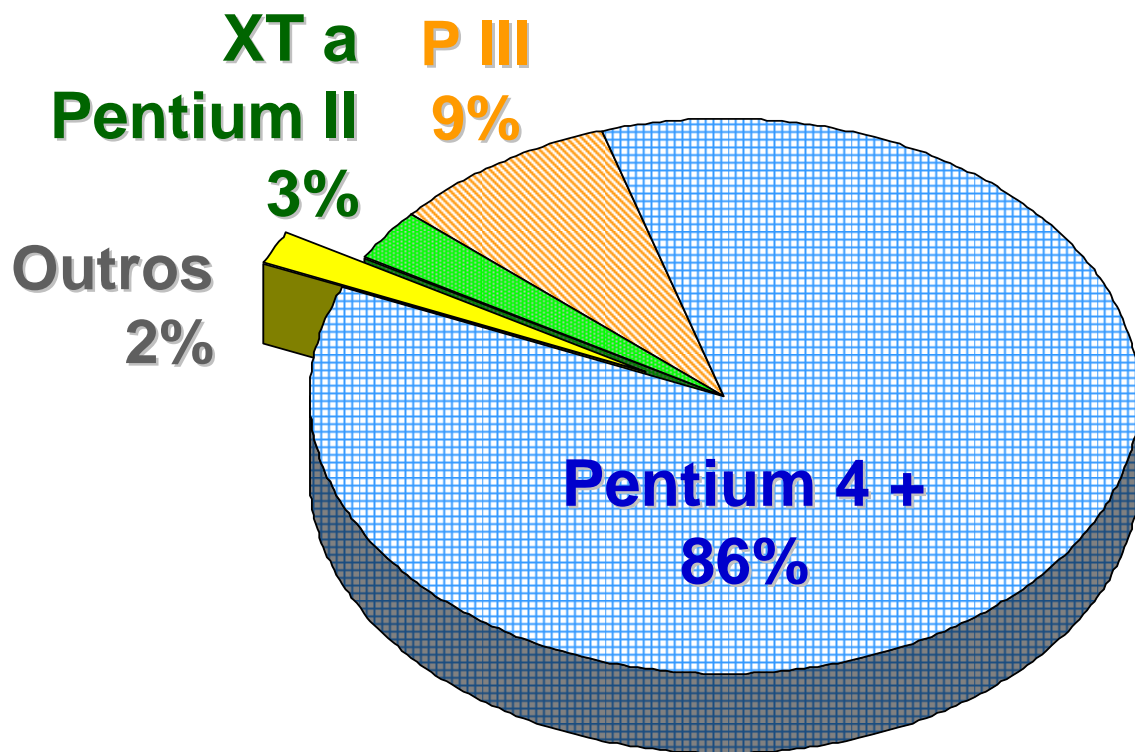
Mercado Brasileiro e Uso Corporativo				Evolução anual		
Índices e Valores	1988	2002	2008/9	20 anos	6 anos	2008
Venda no ano (milhões de micros)	0,4	4,4	12	19%	19%	16%
Base Instalada (micros em uso, milhões)	1	18	56	21%	21%	22%
Preço do micro padrão (US\$ 1.000)	5,4	0,5	0,4	-12%	-5%	-4%
Custo Anual por Teclado (US\$ 1.000)	16	10	10	-2%	0%	-1%
Custo Anual por Usuário (US\$ 1.000)	9	10	10	1%	0%	1%
Custo Anual por Funcionário (US\$ 1.000)	2	7	8	6%	3%	3%
Gastos Informática / Faturamento Líquido	1,3%	4,7%	6,0%	8%	4%	5%
Micros em uso nas empresas (média)				20%	6%	8%
Usuários Ativos nas empresas (média)				14%	4%	6%
Relação Usuário / Micro nas Empresas	3,0	1,2	1,1	-5%	-1%	-2%
Micros em Rede nas Empresas	5%	94%	98%	16%	1%	0%
% de usuário (Usuários / Funcionários)	7%	64%	78%	13%	3%	1%
Relação Funcionários / Teclado	20	2,0	1,7	-12%	-3%	-1%

Base Ativa de Computadores (Micros em Uso no Brasil) (Milhões de Unidades)



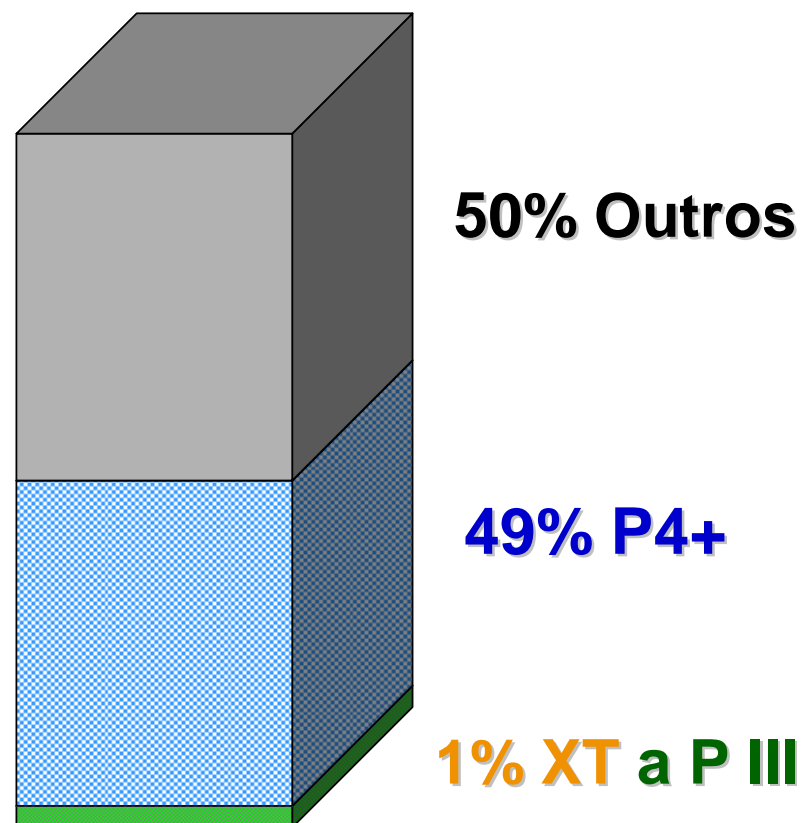
Perfil dos Modelos de PC em Uso nas Empresas Nacionais

Base Ativa (maio/2009)



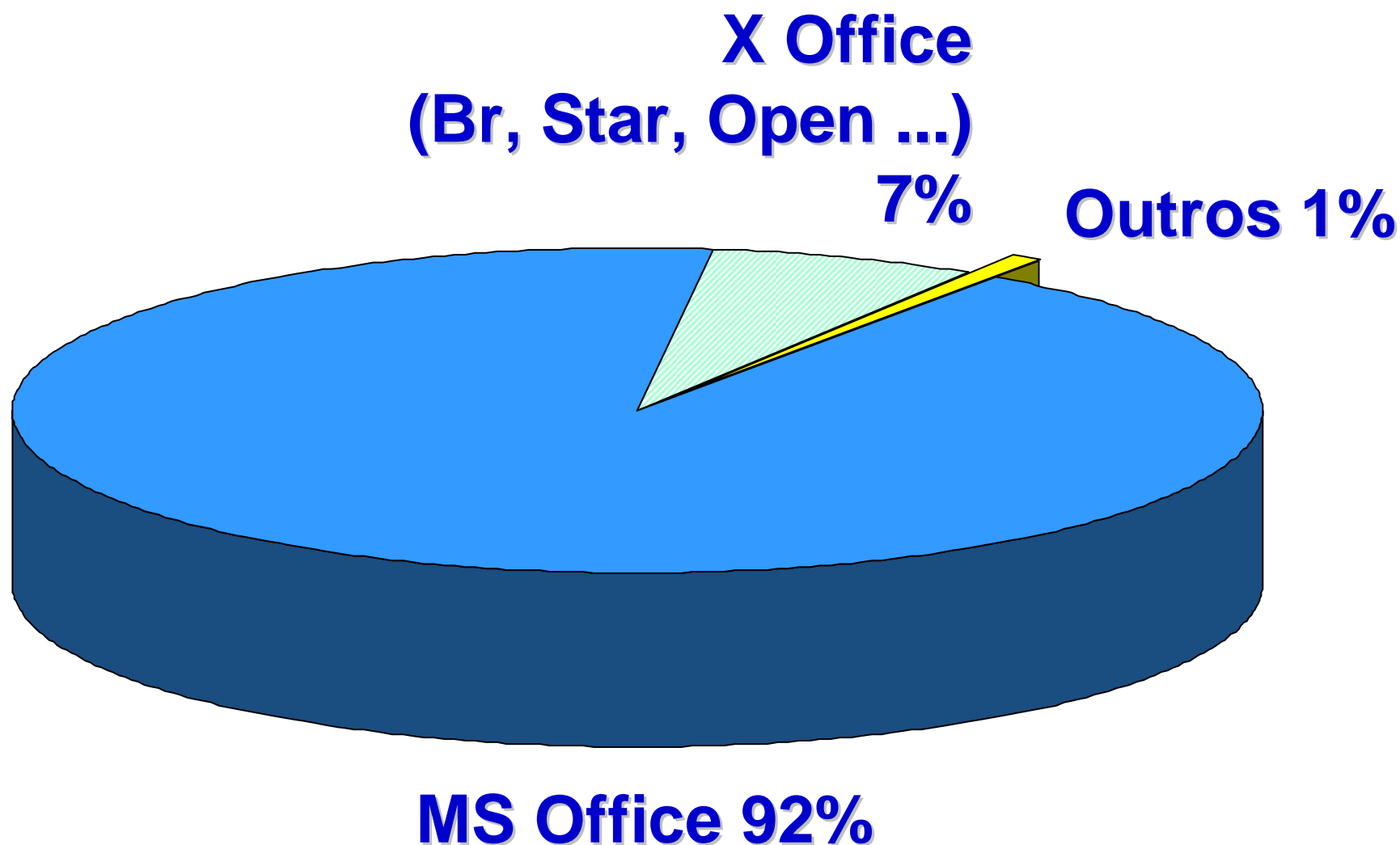
60.000.000 Micros
Total em uso no Brasil
(Empresas, Doméstico ...)

Tendência: 2012/13



100.000.000 Micros
(Total Brasil)

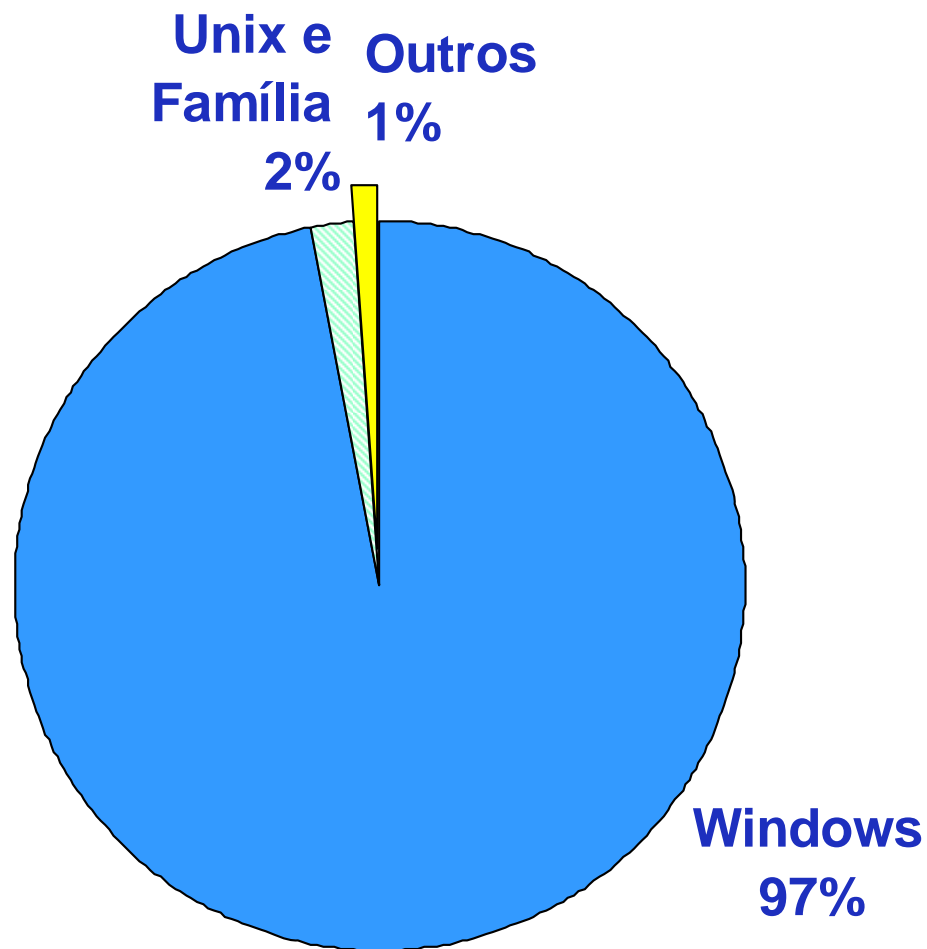
Integrado (Cliente – Usuário Final) **(Total Ativo nas Empresas 2008/2009)**



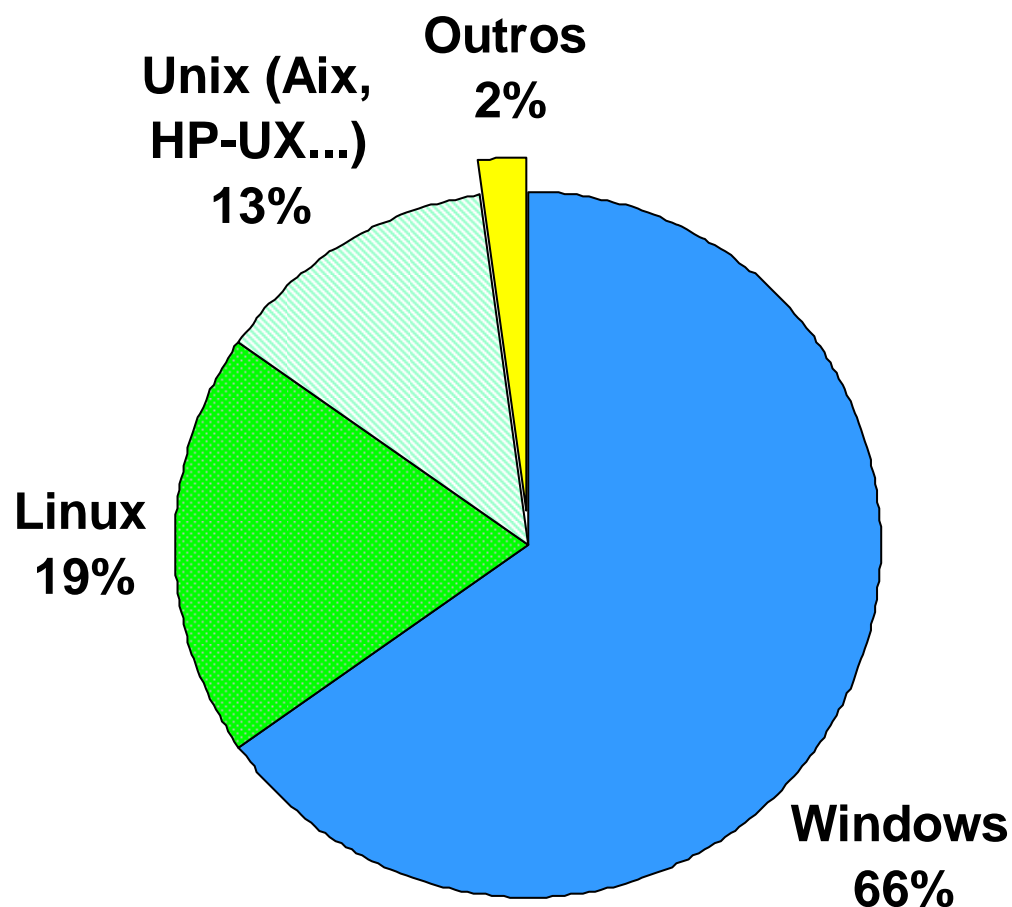
Sistema Operacional

(Total Ativo nas Empresas 2008/2009)

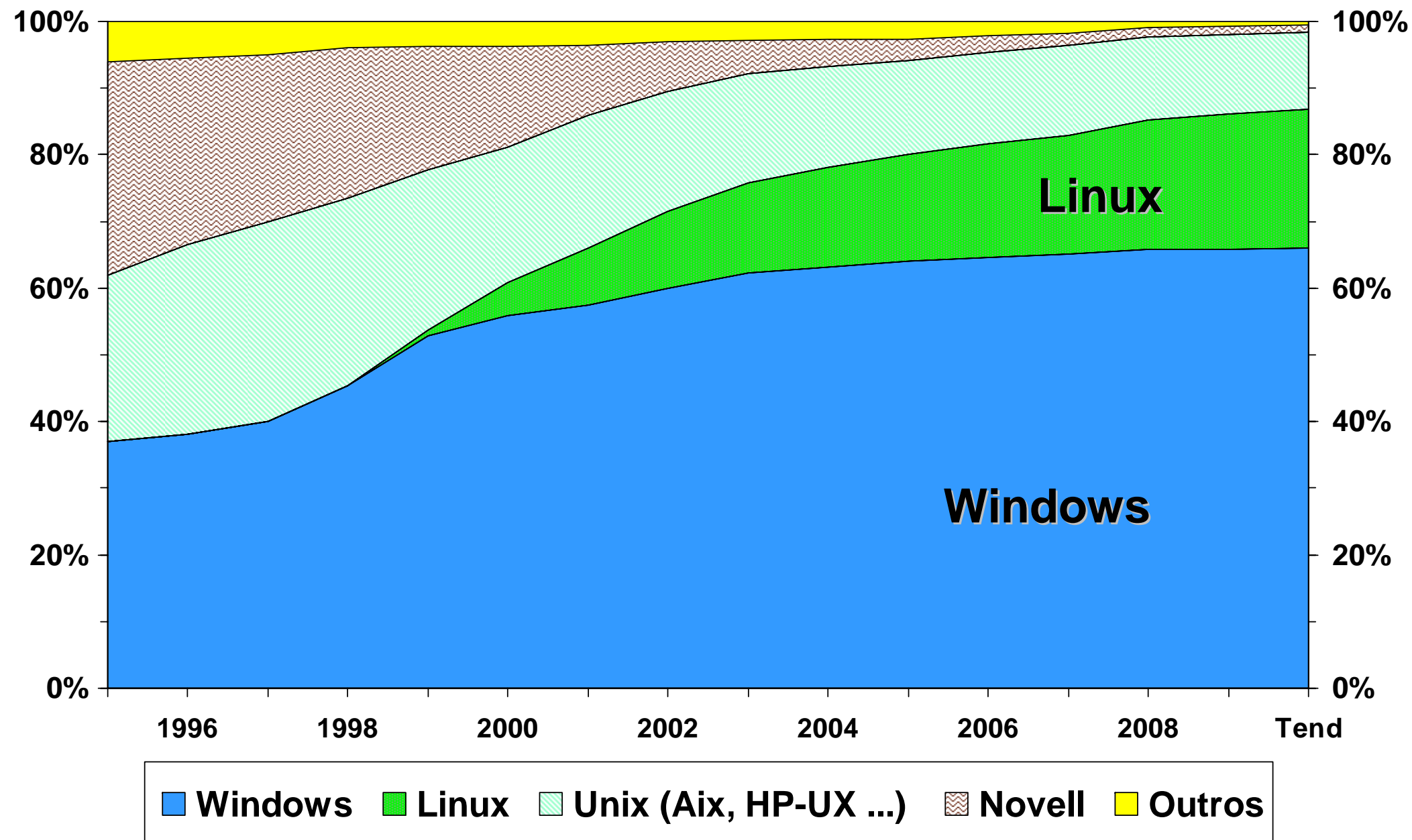
SO no Micro (no Cliente)



SO no Servidor



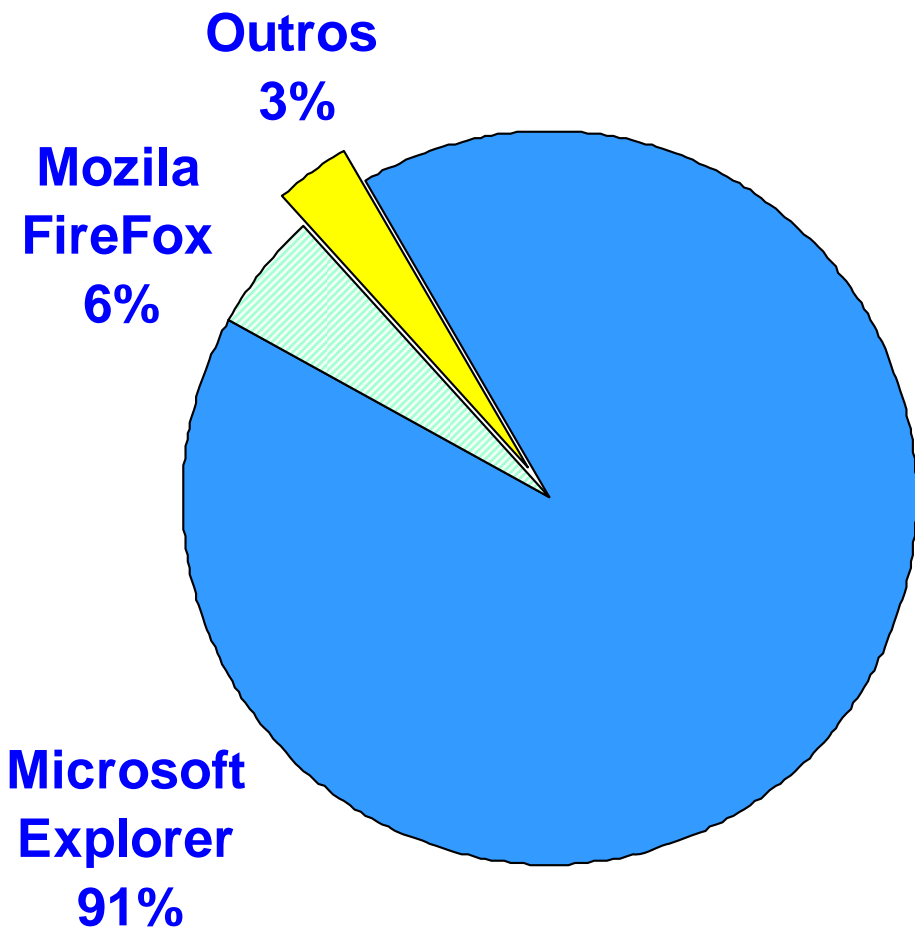
Evolução e Tendências SO no Servidor



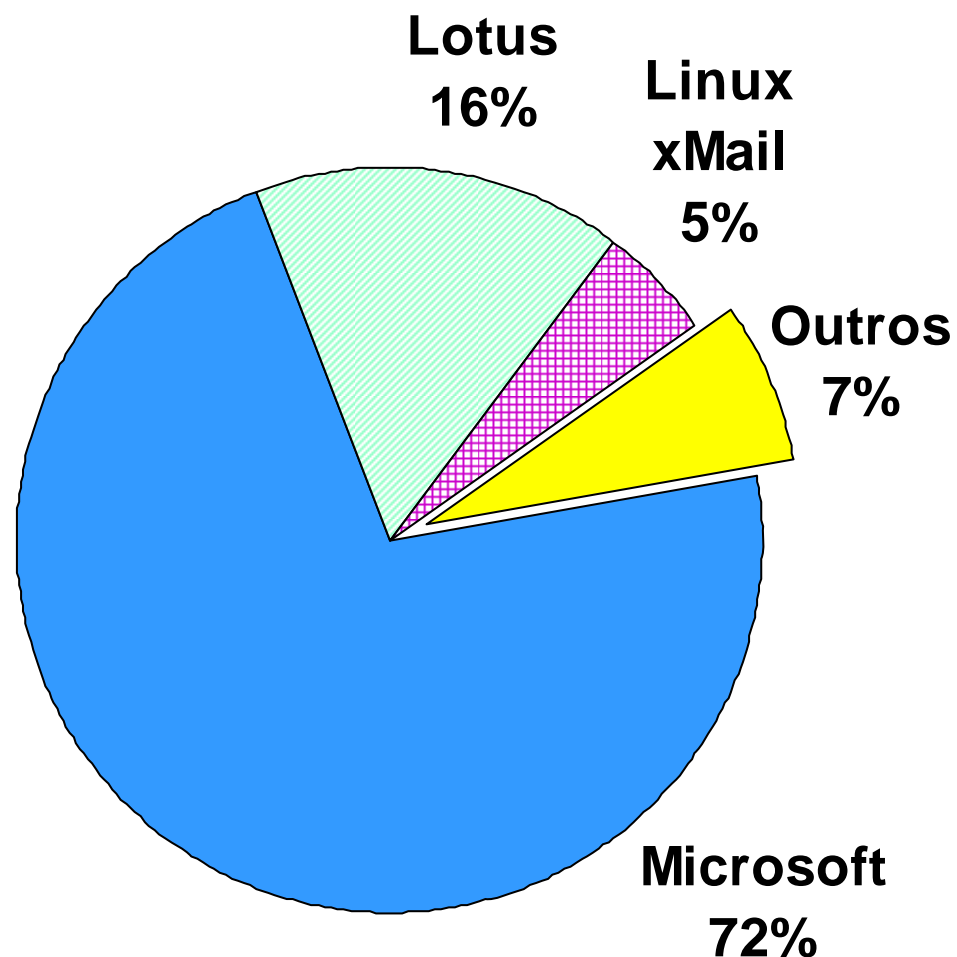
Internet

(Total Ativo nas Empresas 2008/2009)

Navegador (Browser)

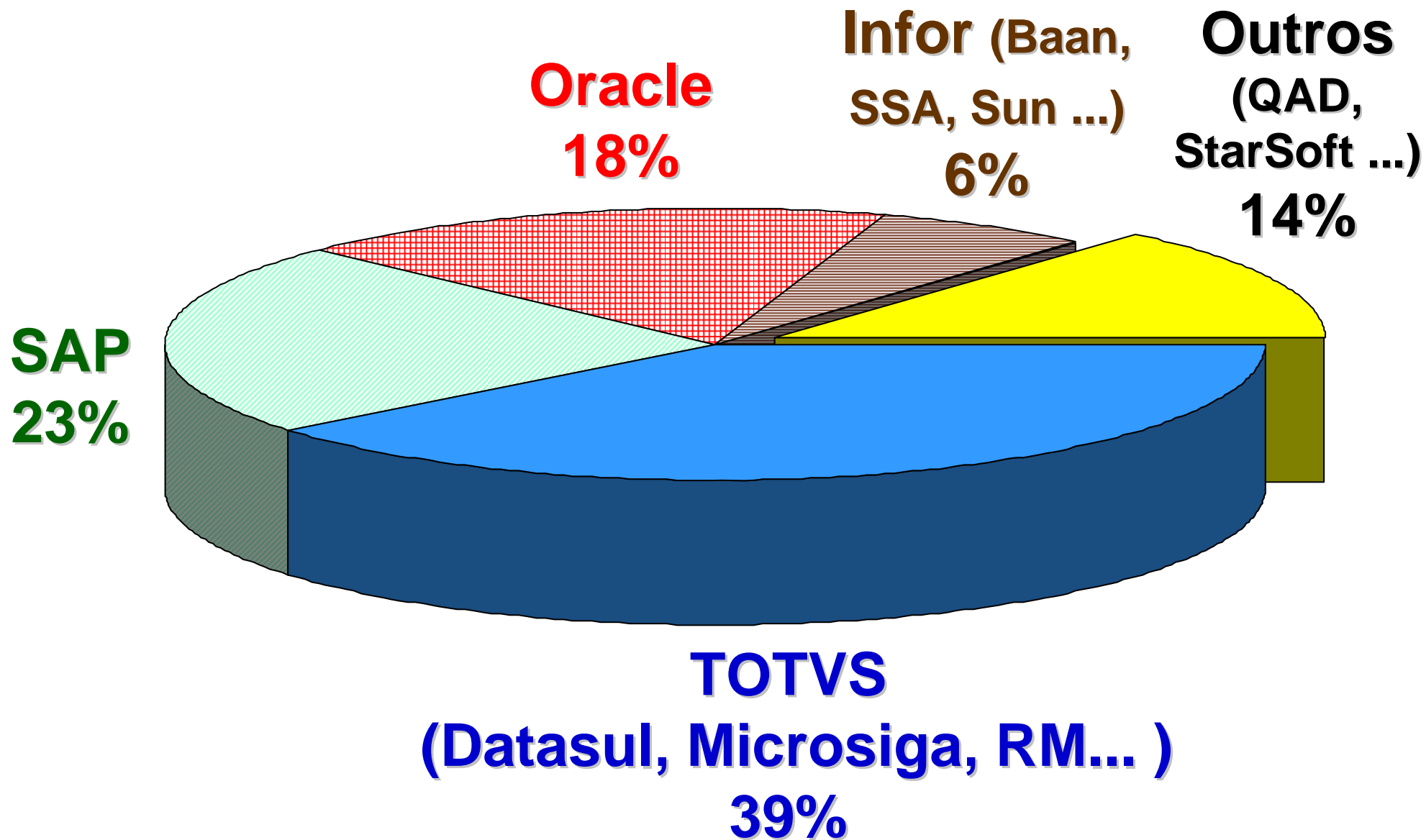


Correio Eletrônico



Pacote Integrado (ERP) 2008/2009

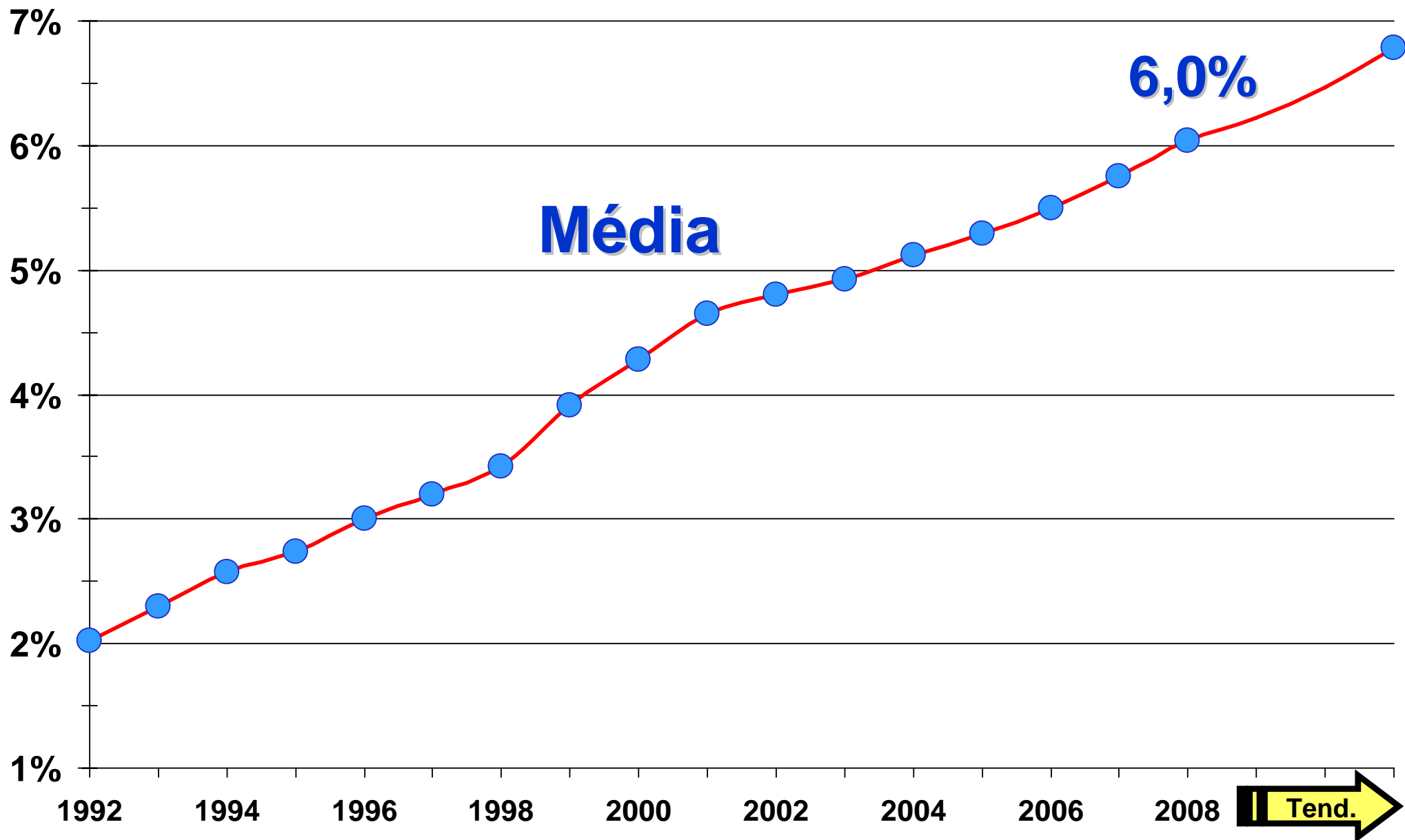
(% do número de empresas usando)



Gastos e Investimentos em Informática

Médias e Grandes Empresas Nacionais Privadas

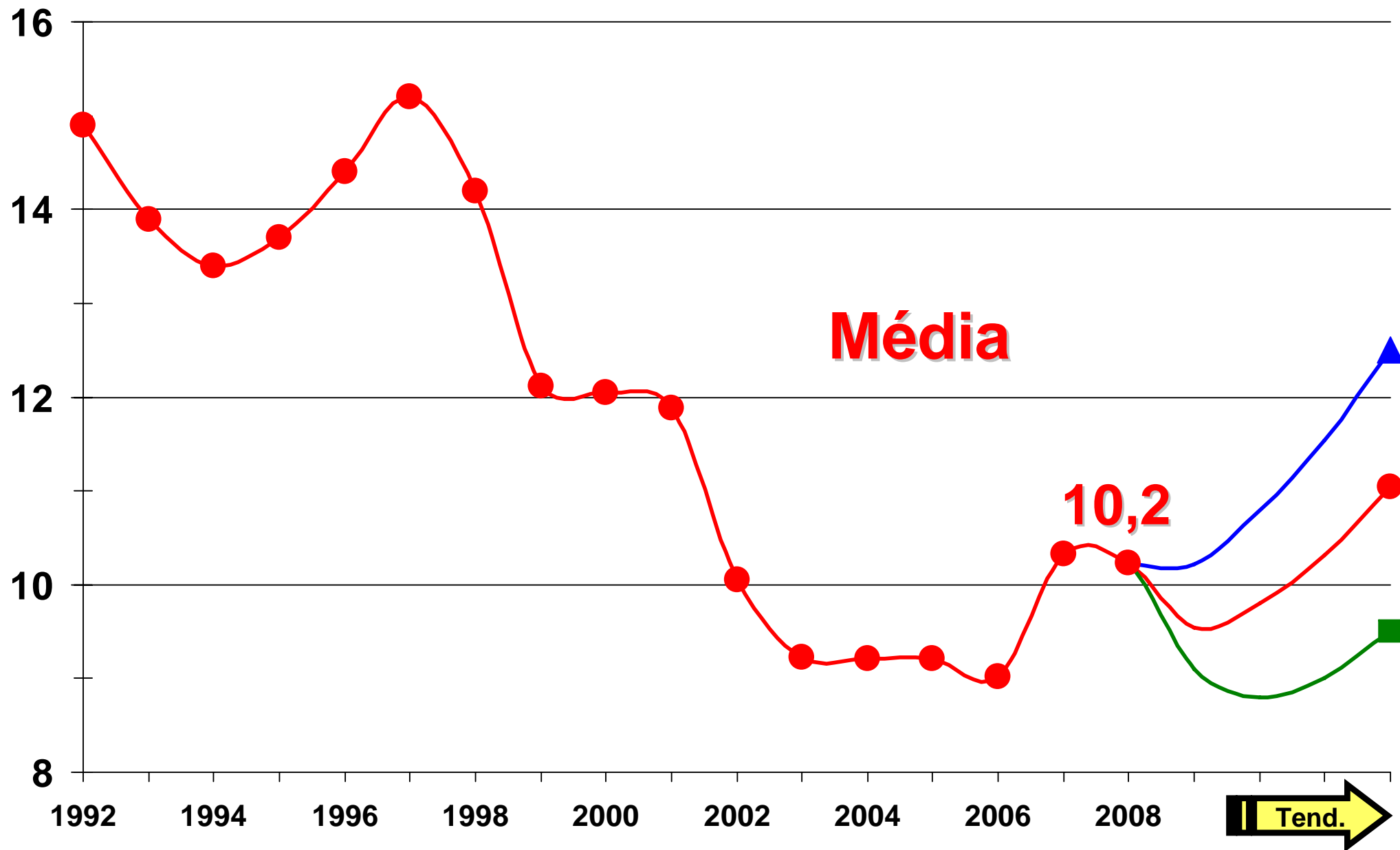
% Faturamento Líquido



CAPT = Custo Anual por Teclado

(médias e grandes empresas nacionais privadas)

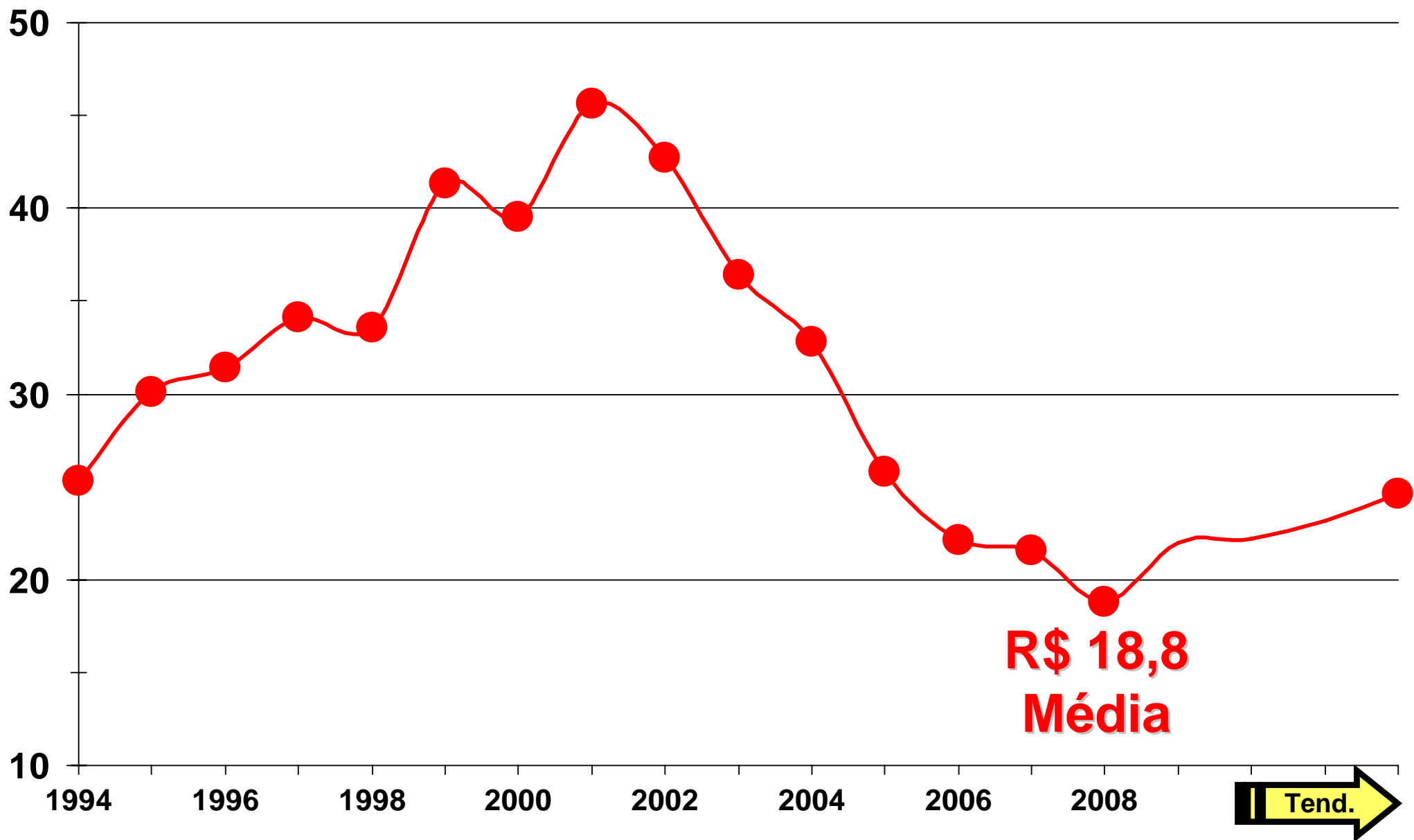
Valores em US\$ 1.000



CAPT = Custo Anual por Teclado

(médias e grandes empresas por setor da economia)

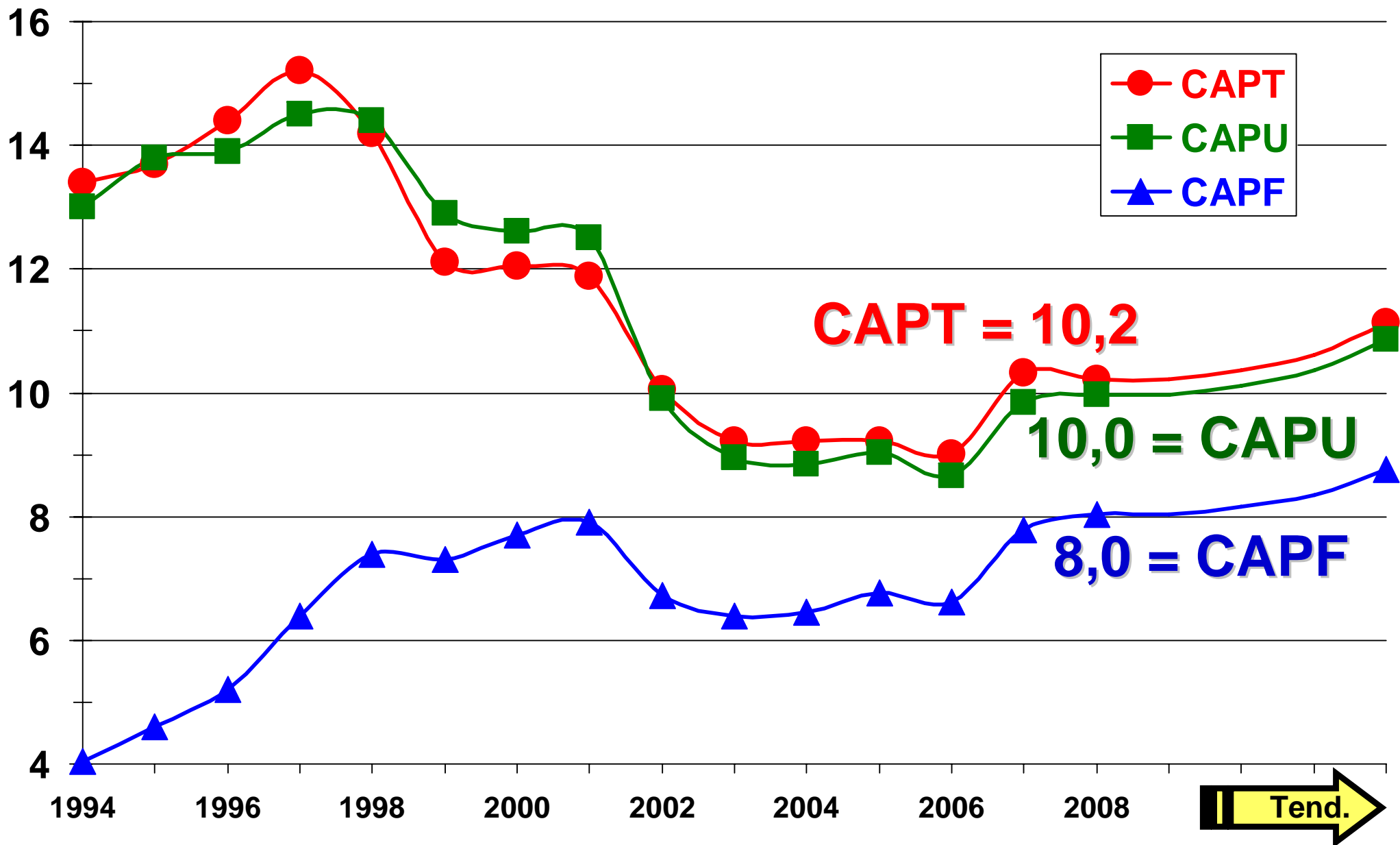
Valores em R\$ 1.000 de 2008 com Atualização Monetária



Evolução de Custos Anuais

(médias e grandes empresas)

Valores em US\$ 1.000



Referências

✓ **Meirelles, F. S. (fernando.meirelles@fgv.br):**

- 1. Pesquisa Anual CIA, FGV-EAESP, 20ª edição, 2009, resumo em www.fgv.br/cia/pesquisa (pdf), edição impressa ampliada na Livraria da GV (11) 3281-7790**
- 2. Panorama e Indicadores do Uso da Tecnologia de Informação nas Empresas, In: Albertin, A. L. (org.), Aspectos e Contribuições do Uso da TI, Atlas, 2006**
- 3. O Preço do Futuro, GV-Executivo, FGV-EAESP, outubro de 2004**
- 4. Informática, McGraw-Hill / Pearson, 1994 e 34ª reimpressão, 2008**

**Questionário e pdf:
fgv.br/cia/pesquisa**

**Resumo Gratuito para os
Questionários enviados completos**

